

УТВЕРЖДЕ...

Протокол № 5 Общего собрания
общественной организации «Инсайт»
от «10» октября 2009 г.

Председатель ОО «Инсайт»
_____ Довгопол А.А.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН общественной организации «Инсайт» на 2010 – 2012 гг.

ОО «Инсайт» - украинская неправительственная некоммерческая организация, основанная в июне 2007 года и зарегистрированная 26 мая 2008 г. Основной миссией ОО «Инсайт» является представление и продвижение прав ЛГБТК-сообщества на национальном и международном уровнях. Организация основана на членстве, имеет демократическую структуру управления, профессиональный штат сотрудников и волонтеров. Основными стратегическими направлениями работы организации являются: информационно-образовательное направление, адвокация, здоровье и организационное развитие. Кроме того, на сегодняшний день «Инсайт» является единственной в Украине организацией, представляющей права трансгендерных людей. ОО «Инсайт» сотрудничает с другими неправительственными структурами, в частности, ЛГБТ и правозащитными организациями, а также взаимодействует с государственными органами и СМИ.

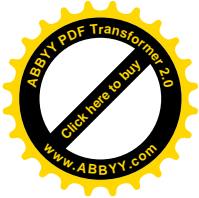
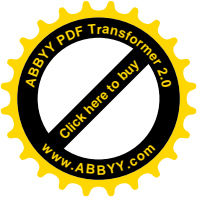
Глава I. Структура организации

«Инсайт» является общественной организацией, основанной на членстве, с демократической структурой управления. Главным органом, принимающим решения, является Общее собрание членов организации. Общее собрание определяет основные направления деятельности организации, выбирает Правление, Председателя, Исполнительного директора и Ревизионную комиссию, утверждает ежегодные финансовые отчеты.

Правление руководит организацией между общими собраниями и состоит из пяти человек, избираемых из числа членов организации и внешних лиц. Оно утверждает текущие планы организации, принимает новых членов, заслушивает отчеты председателя организации и исполнительного директора.

Председатель организации осуществляет ежедневное руководство организацией, представляет организацию в отношениях с другими физическими и юридическими лицами, подписывает от имени организации документы, решает финансовые вопросы организации, принимает на работу сотрудников организации.

Исполнительный директор осуществляет повседневное руководство деятельностью организации наряду с председателем, выполняет решения правления и общего собрания, руководит деятельностью привлеченных специалистов и волонтеров, совместно с председателем решает финансовые вопросы организации и представляет организацию в отношениях с третьими лицами.



Глава II. Миссия, видение, руководящие принципы и ценности

Миссия: Улучшение качества жизни людей с гомосексуальной, бисексуальной ориентацией и трансгендерной идентичностью (ЛГБТК-сообщества) в Украине путем усиления их потенциала, продвижения прав предоставления услуг, реализуя информационные, социальные, психологические, медицинские, культурные, юридические и правозащитные программы.

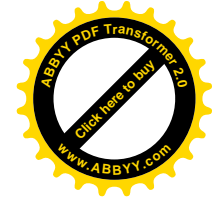
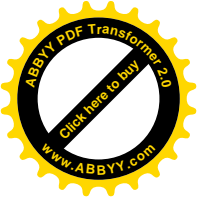
Видение

Внешнее: Общество, в котором люди равны независимо от их сексуальной ориентации, гендерной идентичности, расовой или этнической принадлежности, возраста, пола или какой-либо другой характеристики, и в котором разнообразие является общественной ценностью.

Внутреннее: Видимая, авторитетная неправительственная организация с профессиональным, мотивированным коллективом работников и волонтеров, способная на качественном уровне удовлетворять потребности сообщества ЛГБТК, отстаивать и продвигать его интересы на национальном и международном уровнях.

Ценности и принципы

- преданность миссии, целям и задачам организации;
- командный дух;
- взаимоуважение;
- уважительное отношение к деловым партнерам;
- толерантность и принятие разнообразия;
- уважение к ценностям других;
- конфиденциальность;
- взаимопонимание;
- поддержка и взаимопомощь;
- отсутствие двойных стандартов;
- уважение к субкультурным традициям;
- демократичность в принятии решений;
- индивидуальный подход в работе;
- равные права и возможности;
- принятие идей феминизма;
- забота о репутации организации.



Глава III. Стратегические задачи в рамках программ

1. Программа организационного развития

Стратегическая цель

Всестороннее развитие потенциала организации, ее работников и волонтеров.

Стратегические задачи

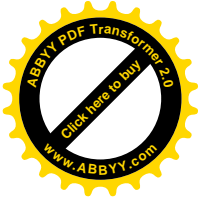
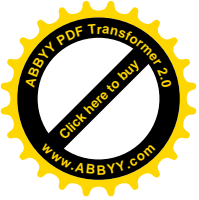
1. Развивать эффективно-функциональную и прозрачную структуру.
2. Повышать уровень профессиональных знаний и навыков работников и волонтеров.
3. Продвигать организацию на национальном и международном уровнях.

Пакет услуг

- стратегическое планирование;
- текущее планирование;
- мониторинг и оценка деятельности, ежегодные отчеты;
- тренинги по командообразованию (2 раза в год);
- курсы английского языка для сотрудников и волонтеров;
- регулярные встречи команды;
- разработка и внедрение этического кодекса;
- разработка и внедрение политики членства и волонтерства;
- участие членов и волонтеров в различных обучающих программах, тренингах, семинарах (ораторское искусство, организационный и проектный менеджмент, фандрейзинг, создание информационных материалов), стажировках, конференциях;
- фандрейзинг;
- развитие волонтерского движения;
- организация практики для студентов;
- участие в национальных и международных тематических и правозащитных рассылках;
- участие в национальных и международных конференциях;
- издание буклета об организации на трех языках.

Ожидаемый результат

Видимая, авторитетная неправительственная организация с профессиональным, мотивированным коллективом работников и волонтеров, объединенных общим видением, способная на качественном уровне удовлетворять потребности сообщества ЛГБТК, отстаивать и продвигать его интересы на национальном и международном уровнях.



2. Программа «Здоровье»

Стратегическая цель

Повышение уровня ментального, физического и сексуального благополучия ЛГБТК-сообщества в Украине.

Стратегические задачи

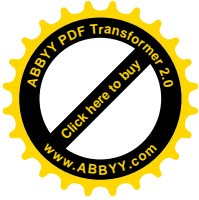
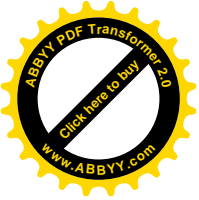
1. Повышать уровень знаний, осознанности и мотивации ЛГБТК-сообщества в области ментального, физического и сексуального здоровья.
2. Развивать систему качественных услуг и обеспечить свободный доступ к ним для ЛГБТК-сообщества.

Пакет услуг

- семинары по сексуальному здоровью для ЛБ-женщин;
- консультации специалистов (психолог, гинеколог, маммолог, эндокринолог);
- аутрич-работа среди ЛБ-женщин (в клубах, на плешке);
- спортивные мероприятия;
- занятия по самообороне;
- наполнение странички по сексуальному здоровью на сайте;
- раздача брошюр по сексуальному здоровью для ЛБ-женщин;
- информационный листок для аутрич-работы;
- разработка и публикация информационных материалов по сексуальному здоровью для ЛБТ-людей;
- предоставление информации по репродуктивному здоровью;
- создание базы данных дружественных специалистов.

Ожидаемый результат

Сообщество ЛГБТК осознает необходимость и имеет доступ к достоверной информации, качественным услугам и средствам защиты в сфере ментального, физического и сексуального здоровья.



3. Информационно-образовательная программа

Стратегическая цель

Формирование толерантного отношения общества к сообществу ЛГБТК и повышение уровня самосознания сообщества ЛГБТК в Украине.

Стратегические задачи

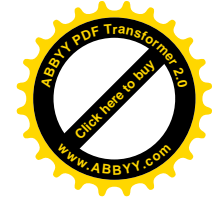
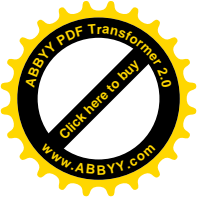
1. Объективно информировать общество о гендере, сексуальности и ЛГБТК-сообществе.
2. Развивать потенциал и мобилизовать ЛГБТК-сообщество.

Пакет услуг

- наполнение и поддержка вебсайта www.insight-ukraine.org.ua;
- информационный центр (книги, журналы, DVD);
- карточная ролевая игра «Стереотипы»;
- исследование ситуации трансгендерных людей в Украине;
- информационные лекции и семинары со студентами вузов;
- работа со СМИ: интервью, участие в передачах, пресс-конференциях, конкурс для журналистов;
- участие членов и волонтеров организации в конференциях, семинарах и стажировках;
- разработка и издание информационных материалов о сексуальности, гомосексуальности и гендере, в т.ч. публикации на сайте;
- встречи с родителями ЛГБТ-людей;
- информационные материалы об организации;
- офис-менеджер: общение с посетителями (предоставление первичной информации), переадресация в другие организации и т.д.
- издание журнала (бюллетеня).

Ожидаемый результат

Снижение уровня внутренней и внешней гомофобии и повышение уровня толерантности общества к сообществу ЛГБТК.



4. Программа адвокации и лоббирования

Стратегическая цель

Продвижение прав сообщества ЛГБТК на национальном уровне.

Стратегические задачи

1. Лоббировать национальные и международные структуры в интересах соблюдения прав сообщества ЛГБТК в Украине.
2. Развивать партнерские отношения с другими организациями для продвижения прав ЛГБТК-сообщества как прав человека.
3. Защищать права сообщества ЛГБТК на национальном уровне.

Пакет услуг

- подготовка, проведение и участие в публичных акциях (ИДАНО, День памяти трансгендерных людей, Международный женский день);
- работа с гос. структурами: участие в разработке документов, мониторинг, лоббирование;
- подготовка и рассылка писем в министерства и другие госучреждения, НПО, международные структуры;
- помощь юриста в судопроизводстве;
- включение в работу по принятию и имплементации антидискриминационного законодательства;
- документирование случаев нарушений прав ЛГБТК-людей, речи ненависти, преступлений, совершенных на почве ненависти и реагирование на них (информирование госструктур);
- работа со специалистами;
- «теневые отчеты» в международные структуры (ЕС, ООН, СЕ и т.д.);
- участие и создание различных коалиций и партнерств для достижения стратегической цели.

Ожидаемый результат

Украинское законодательство соответствует международным стандартам в области прав человека.